

「Instagram」にてバイトル公式制服モデル候補者 100 名を大募集 学校、アルバイトなどの制服姿を投稿する 「#バイトルでラスト制服」キャンペーン開催

キャンペーン期間:2016 年 3 月 14 日(月)から 2016 年 3 月 31 日(木)まで

報道関係者各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:富田英揮、以下 ディップ)は、日本最大級のアルバイト求人情報サイト「バイトル」(<http://www.baitoru.com/>)で公式制服モデル候補者 100 名を募集する「#バイトルでラスト制服」キャンペーンを 3 月 14 日(月)より実施致します。

■キャンペーン概要

当キャンペーンは、SNS「Instagram」と「Twitter」を使用した写真応募型のキャンペーンです。卒業シーズンで、制服を着ることが最後になる方も多ことから、「ラスト制服」に注目しました。「Instagram」もしくは「Twitter」に学校や職場の制服姿と共に「#バイトルでラスト制服」を付けて投稿して頂いた方の中からバイトル公式制服モデルを選出します。「バイトル公式制服モデル」に選ばれたメンバーは、今後バイトルが手掛ける企画内の公式モデルとして PR 活動にご協力頂く予定です。応募対象は 15 歳以上(中学生は除く)の男女で、写真選考(写真へのいいね数やリツイート数など)による一次審査とオーディション審査を経て、2016 年 5 月下旬(予定)にメンバーを決定します。

『バイトル公式制服モデル選抜企画「#バイトルでラスト制服」キャンペーン』 <http://www.baitoru.com/cp/lastseifuku/>



まだ、
卒業させない。

 #バイトルでラスト制服

キャンペーン期間 3.14(Mon) ~ 3.31(Thu)

■『バイトル公式制服モデル選抜企画「#バイトルでラスト制服」キャンペーン』開催概要

《概要》

制服姿の写真を撮影し、「#バイトルでラスト制服」をつけて「Instagram」もしくは「Twitter」で投稿頂き、一次審査で候補者 100 名に残った方の中からバイトル公式制服モデル 3 名を選出します。

モデルに選ばれた方には、バイトルより PR 活動へのご協力依頼を随時行わせて頂きます。

※謝礼があるご依頼もあります。

《応募資格》

- [1] 経験不問
- [2] 15 歳以上(中学生は除く)の男女
- [3] 2016 年 4 月中旬(予定)に都内某所で行うオーディションに参加できる方
- [4] ディップ株式会社「バイトル」の公式制服モデルとして撮影などを承諾して頂ける方
- [5] 未成年の場合、保護者の同意が必要となります

《応募方法》

バイトル公式 Instagram アカウント @baitoru_official

バイトル公式 Twitter アカウント @baitoru_com

上記アカウントどちらかをフォロー頂いたうえで、制服姿の写真を撮影し、「#バイトルでラスト制服」をつけて「Instagram」もしくは「Twitter」に写真投稿することで応募完了となります。

詳細: <http://www.baitoru.com/cp/lastseifuku/>

《応募期間》

2016 年 3 月 14 日(月)～3 月 31 日(木) 23:59 まで

《審査の流れ》

・一次審査(投稿して頂いた写真のいいね数やリツイート数での審査)

バイトル公式制服モデル候補者 100 名を選定します

※随時、合格者にのみ直接連絡をいたします。

※同数のいいねやリツイートを獲得された場合は、厳正なる審査の上で決定します。

・オーディション(候補者 100 名の中から 3 名をバイトル公式制服モデルに任命)

日時: 2016 年 4 月中旬(予定)

会場: 東京都内の会場

※詳細は一次審査合格者にのみ連絡いたします。

※採用者への連絡は、当日中に面接会場にて行います。

※「Instagram」は、Instagram, Inc. の商標または登録商標です。

※「Twitter」は、Twitter, Inc. の商標または登録商標です。

※その他、当プレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標または登録商標です。

【「バイトル」とは】

「バイトル」は、日本最大級の求人情報数を掲載するアルバイト・パート求人情報サイトです。インターネットならではの使いやすさを追求し、業界に先駆けた機能を多数提供しています。

【ディップ株式会社 概要】

ディップ株式会社は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、人材派遣求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004 年 5 月東証マザーズ上場、2013 年 12 月東証一部上場。2015 年 2 月期売上高195 億円。

ディップ株式会社 広報担当
TEL:03-6862-4633 / e-mail: info@dip-net.co.jp