

バイトルオウンドメディア「BOMS(ボムス)」がリニューアル！

新コンテンツを増やし、サイトデザインを一新。見やすさを追求。

報道関係各位

ディップ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼CEO:富田英揮、以下当社)は、5月27日にアルバイト・パートの求人情報サイト「バイトル」のオウンドメディア「BOMS(ボムス)」をリニューアルいたしました。今回のリニューアルでは「いつでもどこでも、あなたのそばに“はたらく”を。」をコンセプトに、雇用形態に関わらず、“働く”に関連するお役立ちコンテンツを拡充いたしました。

「バイトル」: <https://www.baitoru.com>

「BOMS(ボムス)」: <https://www.baitoru.com/contents/>

■本件概要

- ・アルバイト・パートの求人情報サイト「バイトル」のオウンドメディア「BOMS(ボムス)」をリニューアル
- ・“働く”に関連するコンテンツを充実
- ・UIを改善し、ユーザビリティを向上



■“働く”に関連するお役立ちコンテンツを追加、リニューアル

【新規リリースコンテンツ(一部抜粋)】

- ・学歴・職歴の書き方(属性別)
- ・志望動機の書き方(属性別)
- ・自己PRの書き方・例文(属性別、職種別)

他、全 36 記事

【リニューアルコンテンツ(一部抜粋)】

- ・扶養控除・税金・保険で損しないバイト・パート計画！
- ・大学生におすすめのバイト特集！稼げる・役立つ…仕事のやりがい別にご紹介

他、全 4 記事

■デザインを一新、見やすさ、使いやすさを追求

【検索性・使い勝手の向上】

カテゴリを再設計し、回遊しやすいよう導線を整理したことで、必要とする記事が見つけやすくなりました。また、記事ランキングをカテゴリごとに表示することで人気コンテンツが一目でわかります。

【選びやすく、読みやすい記事に】

サイト内のデザインを統一。読みやすいフォントサイズ、字数にすることで記事を選びやすく、読みやすくなりました。

当社では、今後もより多くのユーザーに利便性の高いサービスを提供することで、人材需給のマッチングを促進してまいります。

バイトルとは

「バイトル」は、日本最大級の求人情報数を掲載するアルバイト・パート求人情報サイトです。インターネットならではの使いやすさを追求しており、2019年3月には求職者と求人企業の間で発生する「就業後のミスマッチ」を解消するための「しごと体験」・「職場見学」応募機能など、業界に先駆けた様々なサービスを提供しています。

「バイトル」: <https://www.baitoru.com>

当社概要

当社は、アルバイト・パート求人情報サイト「バイトル」、正社員・契約社員求人情報サイト「バイトルNEXT」、総合求人情報サイト「はたらこねっと」、看護師人材紹介サービス「ナースではたらこ」を通じ、求職者と求人企業双方にとって利便性の高いサービスを提供することで社会を改善する存在となる事を目指しています。2004年5月東証マザーズ上場、2013年12月東証一部上場。2019年2月期売上高421億円。

2016年には「dip AI.Lab」を設立。日本初のAI専門メディア「AINOW」や日本初のAIスタートアップ支援制度「AI Accelerator」の運営などを行っています。

社 名: ディップ株式会社

代 表: 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮

本 社: 東京都港区六本木 3-2-1 六本木グランドタワー31F

電 話: 03-5114-1177(代表)

設 立: 1997年3月

資 本 金: 1,085 百万円 (2019年2月末現在)

従業員数: 1,967 名 (2019年4月1日現在の正社員) ※契約・アルバイト・派遣社員除く

事業内容: 求人情報サイト「バイトル」「バイトル NEXT」「はたらこねっと」などの運営、看護師転職支援サービス、他

U R L: <https://www.dip-net.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

ディップ株式会社 広報担当

TEL: 03-6628-4070 / e-mail: info@dip-net.co.jp